

Studentische MitarbeiterIn (m/w/d) – 2 bis 6 Monate (40-80%) mit Möglichkeit zur Verlängerung auf 12 Monate und Erstellung einer Masterarbeit

Zur Unterstützung in der Forschung (z.B. Literaturanalyse, Programmierung von generativer AI und Chatbots), Weiterbildung und Events (z.B. Erstellung von Werbematerial, Kommunikation mit potenziellen Teilnehmern) sowie digitale Kommunikation (z.B. Update Webseite) im Forschungsbereich von Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva schreibt das Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG) der Universität St. Gallen zum 15. Januar, 2024 oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle für eine engagierte studentische Mitarbeitende aus.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Forschung (z.B. Literaturanalyse, Erstellung von Protokollen und Berichten in Forschungsprojekten)
- Unterstützung bei der Lehre auf Masterstufe und/oder in der Weiterbildung. In der Weiterbildung zusätzlich Erstellung von Werbematerial, Pläne und weitere Korrespondenz
- Unterstützung von Analysen mit Generativer AI (z.B. ChatGPT)
- Unterstützung bei der Konzipierung und Entwicklung von Chatbots
- Unterstützung bei der Kommunikation über digitale Kanäle (Webseite und Soziale Medien)
- Unterstützung bei weiteren administrativen Tätigkeiten, wie Organisation von Events

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Bachelorstudium in BWL, Wirtschaftsinformatik oder Informatik, digitale Medien und Kommunikation,
- Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)
- Interesse an Forschung im Bereich digitale Kommunikation, insbesondere automatische Analyse von Kommunikation in digitale Medien
- Interesse an Lehre und Weiterbildung
- Vorkenntnisse im Bereich Generativer AI und Konzipierung von Chatbots sind von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe und selbständiges Arbeiten

Sie erwartet ein zwei- bis viermonatiges Praktikum (verlängerbar bis auf 12 Monate) mit umfassendem Einblick in der Planung und Abwicklung von Forschungs-, Weiterbildungs- und Kommunikationsaktivitäten eines Forschungsinstituts. Wir bieten neben einer monatlichen Aufwandsentschädigung vielseitige und anspruchsvolle Aufgabenstellungen sowie die Möglichkeit im Rahmen unserer Forschungsarbeit im Laufe des Praktikums eine Masterarbeit anzufertigen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 10.01.2024 per E-Mail an: caroline.buechel@unisg.ch; Institute for Media and Communications Management, University of St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen
Gerne beantworten wir auch Ihre Fragen unter dieser Adresse.