



Communication Management Seminar
**Meet up! Seminar: Bessere Besprechungen
durch Nudging**

19. Juni 2019, HWZ (Nähe HB), Zürich

mcm institute

Universität St.Gallen
Hochschule für Wirtschafts-, Rechts-
und Sozialwissenschaften (HSG)

**“From insight
to impact”** 

Lernen Sie, wie Sie mit subtilen Schubsern, sog. Nudges, produktivere Meetings abhalten können

Mit Nudging besser vorbereitet, kreativer, konstruktiver und konzentrierter in Meetings

Regen Sie sich manchmal über die bisweilen tiefe Produktivität Ihrer Meetings auf? Fehlt es Ihren Meetings an Kreativität, Involvierung oder Commitment? Wünschen Sie sich mehr Fokus und weniger Zeitverschwendung? Dann könnte dieses Seminar etwas für Sie sein: Die Universität St. Gallen, =mcm Institut, gibt ein eintägiges Seminar zum Thema “Meet up! Bessere Besprechungen durch Nudging” für jeden, der produktivere Besprechungen abhalten möchte.

Das Seminar findet am 19. Juni 2019 von 9 bis 17 Uhr an der HWZ (Lagerstrasse 5) in Zürich in der Nähe vom Hauptbahnhof (3 Gehminuten) statt. Die Seminarsprache ist Deutsch.

Die Seminarleiter sind Prof. Dr. Martin J. Eppler und Dr. Sebastian Kernbach von der Universität St. Gallen, die das Buch „Meet up! Einfach bessere Besprechungen mit Nudging“ geschrieben haben, das den Best International Book Award von getabstract gewonnen hat.

In diesem Seminar werden Sie einige der 100 Nudges kennenlernen, mit denen Sie Ihre Teilnehmer zu produktiverem Verhalten „verführen“ können. Darüber hinaus erhalten Sie Tipps und Tricks für die Umsetzung, werden eigene Nudges designen und können von anderen Organisation lernen, wie diese Ihre Meetingpraktiken nachhaltig verbessert haben.

Die Seminarpartizipation kostet 590,- CHF pro Person.

Seminar Teilnehmer & Didaktischer Ansatz

Seminar Teilnehmer

Dieses Seminar richtet sich an alle, die an Besprechungen beteiligt sind. Dies betrifft sowohl Leiter/innen von Sitzungen und Meetings als auch Teilnehmer und Organisatoren von Meetings, die den Wunsch haben mehr aus Meetings zu machen und die Zeit produktiver zu nutzen.

Didaktischer Ansatz

Wir nutzen empirische Evidenz aus der Meeting Forschung und haben gleichzeitig ein Konzept, was sehr auf die praktische Anwendung ausgerichtet ist. Nach kurzen Input-Sessions werden die Teilnehmer Nudges für Meetings ausprobieren und selber designen. Wir sehen uns dabei als "Guide on the Side".



Seminar Programm

MITTWOCH, 19. JUNI 2019, HWZ ZÜRICH

- | | |
|-------------|--|
| 09.00-09.30 | Einführung und Überblick |
| 09.30-10.45 | Das Nudging-Konzept und Meetings
Ein Bezugsrahmen für bessere Besprechungen |
| 10.45-11.00 | Pause |
| 11.00-12.15 | Nudges für mehr Fokus, Orientierung, Involvierung
und Verpflichtung
inkl. Beispiele |
| 12:15-13:15 | LUNCH |
| 13.15-14.45 | Design Your Meeting: Kreieren Sie Ihr eigenes
Meeting-Toolkit mit selbst-designten Nudges |
| 14.45-15.00 | Break |
| 15.00-16.00 | Tipps und Tricks für eine nachhaltige Verankerung
von Nudges in Teams und Organisationen:
Best Practices |
| 16.00-16.30 | Trends: Nudging für virtuelle Sitzungen, Digital
Nudging |
| 16.30-17.00 | Zusammenfassung & Take Aways |

100 Nudges für produktivere Besprechungen



Registrierungsformular

Registrieren Sie sich per Email an: sebastian.kernbach@unisg.ch mit den untenstehenden Information oder schicken Sie uns ein Foto oder Scan von diesem Formular per Email.



Ja, ich möchte mich für das Seminar "Meet up! Einfach bessere Meetings mit Nudging" am 19. Juni 2019 in Zürich für 590,- CHF (vorab zahlbar) anmelden.

Name, Familienname, Email-Adresse

Organisation/Unternehmen

Weitere Teilnehmer von der gleichen Organisation (mit 15% Rabatt)

Rechnungsadresse

Stornierungsbedingungen: Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Seminar möglich. Stornierungen nach diesem Datum sind nicht mehr möglich. Einen anderen Teilnehmer als Ersatz zu schicken ist möglich.

Datum und Unterschrift